

M. COM. SEM-I (2018 Course) (Choice Based Credit System) :
SUMMER - 2019

SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS: MARKETING – I

Day : Friday
Date : 12/04/2019

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 60

S-2019-0454

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'Advertising'. Explain its aims and objectives. [16]

OR

- a) Explain the social and economic aspects of advertising. [08]
- b) Describe the essentials of a good copy. [08]

Q.2 Define the term 'Advertising Media'. State the broadcasting media of advertising and explain the merits and demerits of T.V. advertising. [16]

OR

- a) Describe the various services rendered by advertising agency. [08]
- b) Explain with examples the positive and negative appeal. [08]

Q.3 What is 'Advertising Effectiveness'? Explain the techniques used for testing advertising effectiveness. [16]

OR

- a) State the various steps involved in advertising budget making process. [08]
- b) Explain the various steps involved in selling process. [08]

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]

- a) Advertising on internet
- b) Direct and indirect appeal
- c) Salesmanship
- d) Importance of advertising

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'जाहिरात' या संज्ञेची व्याख्या देऊन जाहिरातीची ध्येये व उद्दिष्टे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) जाहिरातीतील सामाजिक व आर्थिक घटक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) चांगल्या मजकूराचे आवश्यक गुण विशद करा.. (०८)

प्र.२ 'जाहिरात माध्यम' या संज्ञेची व्याख्या द्या. जाहिरातीची प्रक्षेपण माध्यमे सांगून (१६)
दूरदर्शनवरील जाहिरातीचे गुण-दोष स्पष्ट करा.

किंवा

- अ) जाहिरात संस्थेकडून दिल्याजाणाऱ्या विविध सेवा वर्णन करा. (०८)
- ब) सकारात्मक व नकारात्मक आवाहन उदाहरणासहित स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ 'जाहिरातीची परिणामकारकता' कशास म्हणतात? जाहिरातीची परिणामकारकता (१६)
तपासण्यासाठी वापरली जाणारी तंत्रे स्पष्ट करा.

किंवा

- अ) जाहिरातीचे अंदाजपत्रक तयार करण्याच्या प्रक्रियेतील विविध अवस्था सांगा. (०८)
- ब) विक्रय प्रक्रियेतील विविध अवस्था स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) इंटरनेटवरील जाहिरात
- ब) प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष आवाहने
- क) विक्रयकला
- ड) जाहिरातीचे महत्त्व

* * * *