

T.Y.B.COM. SEM – VI (2014 Course) : SUMMER - 2019
SUBJECT: MARKETING - VI

Day: Monday
Date: 15/04/2019

S-2019-0442

Time: 03.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks: 40

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define 'Layout of an Advertisement'. State its importance. **(10)**

OR

- a) Explain the functions of headings. **(05)**
- b) Distinguish between direct and indirect appeal. **(05)**

Q.2 Explain the advantages and limitations of advertising as a profession. **(10)**

OR

- a) Explain the fear appeal. **(05)**
- b) Explain the significance of appeals in advertisement. **(05)**

Q.3 What is 'Advertising'? Which factors are to be considered for preparing advertising budget. **(10)**

OR

- a) Explain the essentials of an effective appeal. **(05)**
- b) State the various steps in advertising budget making process. **(05)**

Q.4 Write short notes on any **TWO** of the following. **(10)**

- a) Decoration
- b) Competitive parity method
- c) Negative emotional appeal
- d) Components of advertisement layout

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

-
- प्र.१ 'जाहिरात रचना' म्हणजे काय? त्याचे महत्व सांगा. (१०)
किंवा
- अ) मथळ्याची कार्ये स्पष्ट करा. (०५)
ब) प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष आवाहन यातील फरक स्पष्ट करा. (०५)
- प्र.२ जाहिरात एक पेशा म्हणून जाहिरात व्यवसायाचे फायदे व मर्यादा स्पष्ट करा. (१०)
किंवा
- अ) भीतीदायक आवाहने स्पष्ट करा. (०५)
ब) जाहिरातीमधील आवाहनाचे महत्व स्पष्ट करा. (०५)
- प्र.३ 'जाहिरात अंदाजपत्रक' म्हणजे काय? जाहिरात अंदाजपत्रक तयार करताना विचारात घ्यावयाचे घटक कोणते? (१०)
किंवा
- अ) प्रभावी आवाहनासाठी आवश्यक असणारे घटक स्पष्ट करा. (०५)
ब) जाहिरात अंदाजपत्रक प्रक्रियेतील विविध पायऱ्या सांगा. (०५)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर टीपा लिहा. (१०)
- अ) सजावट
ब) स्पर्धात्मक साम्यता पद्धती
क) नकारात्मक भावनिक आवाहने
ड) जाहिरात रचनेचे घटक

* * * * *