

M. COM. SEM-I (2018 Course) (Choice Based Credit System) :

SUMMER - 2019

SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS: MARKETING – II

Day : Monday
Date : 15/04/2019

S-2019-0457

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 'Marketing research covers every area and it is very large and wide'. Explain. [16]

OR

- a) Explain the need of ethics in marketing research. [08]
- b) What are the limitations of 'Marketing Research'? [08]

Q.2 What is 'Research Proposal'? Which factors to be considered while preparing research proposal? [16]

OR

- a) Explain in brief 4 P's of marketing mix. [08]
- b) Explain the importance of problem formulation in marketing research. [08]

Q.3 What is 'Hypothesis'? Explain the characteristics of a good hypothesis. [16]

OR

- a) Discuss the utility of marketing information system in the marketing research. [08]
- b) Describe the steps involved in preparation of research design. [08]

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]

- a) Marketing research agencies in India
- b) Depth interview technique
- c) Jobs in marketing research
- d) Skills for marketing research

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन संशोधन व्यापक व विस्तृत असून त्यामध्ये प्रत्येक क्षेत्राचा समावेश होतो' (१६) स्पष्ट करा.

किंवा

- अ) विपणन संशोधनात नीतिमूल्यांची गरज स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विपणन संशोधनाच्या मर्यादा कोणत्या आहेत? (०८)

प्र.२ 'संशोधन प्रस्ताव' म्हणजे काय? संशोधन प्रस्ताव तयार करतांना कोणते घटक विचारात घ्यावेत? (१६)

किंवा

- अ) विपणन मिश्रणातील ४ पी थोडक्यात स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विपणन संशोधात समस्या सूत्रिकरण मांडणीचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ 'गृहितक' म्हणजे काय? चांगल्या गृहितकाची वैशिष्ट्ये विशद करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनात विपणन माहिती व्यवस्थेच्या उपयुक्ततेची चर्चा करा. (०८)
- ब) संशोधन आराखडा तयार करताना विचारात घ्यावे लागणारे टप्पे वर्णन करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) भारतातील विपणन संशोधन संस्था
- ब) सखोल मुलाखत तंत्र
- क) विपणन संशोधनातील रोजगार
- ड) विपणन संशोधनाची कौशल्ये