

**M. COM. SEM - IV (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : SUMMER - 2019**

**SUBJECT : ELECTIVE GROUP - A : b) MARKETING – VII
(International Marketing)**

Day: Saturday

Date: 04/05/2019

S-2019-0500

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM

Max. Marks : 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Describe in detail the nature and significance of international marketing in the **(16)** light of complexities involved.

OR

- a) Describe the process and functions of public relations. **(08)**
- b) State various factors to be considered while selecting media for international advertising. **(08)**

Q.2 Explain the various approaches to distribution channel strategy in **(16)** international marketing.

OR

- a) Describe the international marketing operations. **(08)**
- b) Explain the procedure of selection of foreign agents and distributors. **(08)**

Q.3 Explain the significance of information technology in international marketing. **(16)**

OR

- a) Discuss the control procedure in international marketing. **(08)**
- b) What are the components of international logistics management? **(08)**

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Ethical Issues in international marketing
- b) International marketing of services
- c) World Trade Organisation
- d) International marketing planning
- e) Impact of globalization

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
 - २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
-

प्र.१ अंतर्भूत असलेल्या जटीलतेच्या प्रकाशात आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप आणि महत्व (१६) तपशीलवार वर्णन करा.

किंवा

- अ) जनसंपर्काची प्रक्रिया आणि कार्ये वर्णन करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीचे माध्यम निवडताना विचारात घ्यावयाचे घटक सांगा. (०८)

प्र.२ आंतरराष्ट्रीय विपणनातील वितरण साखळी डावपेचांचे विविध दृष्टिकोन विशद करा. (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील कार्ये स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विदेशी प्रतिनिधी आणि वितरक यांच्या निवडीची कार्यपद्धती विशद करा. (०८)

प्र.३ आंतरराष्ट्रीय विपणनातील माहिती तंत्रज्ञानाचे महत्व स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील नियंत्रण प्रक्रियेविषयी चर्चा करा. (०८)
- ब) जागतिक परिवहन व्यवस्थापनेचे घटक कोणते? (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील नैतिक घटक
- ब) सेवांचे आंतरराष्ट्रीय विपणन
- क) जागतिक व्यापार संघटना
- ड) आंतरराष्ट्रीय विपणन नियोजन
- इ) जागतिकीकरणाचा प्रभाव

* * * *