

**M. COM. SEM - III (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : SUMMER - 2019
SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS: MARKETING - V**

Day: Wednesday
Date: 24/04/2019

S-2019-0491

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'International Marketing'? Explain the nature and significance of international marketing. (16)

OR

- a) Explain how you will do product planning for global market? (08)
- b) State the International market entry strategies. (08)

Q.2 What are the internal and external environmental factors that affect international marketing environment? (16)

OR

- a) Describe in brief the criteria adopted for global market segmentation. (08)
- b) Explain the importance of international positioning. (08)

Q.3 'Define Packging'. Explain the factors in designing the package for international marketing. (16)

OR

- a) Distinguish between standardization and product adaptation. (08)
- b) Explain the concept of management for international brand. (08)

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: (12)

- a) International pricing policy
- b) Recent trends in international marketing
- c) New product development
- d) Selection of foreign markets
- e) International channel selection decision

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'आंतरराष्ट्रीय विपणन' म्हणजे काय? आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप आणि महत्त्व स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) जागतिक बाजारपेठेसाठी वस्तुंचे नियोजन तुम्ही कसे कराल ते स्पष्ट करा? (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठे मध्ये प्रवेश करण्याची व्यूहरचना विशद करा. (०८)

प्र.२ आंतरराष्ट्रीय विपणनावर परिणाम करणारे पर्यावरणाचे अंतर्गत व बाह्य घटक कोणते? (१६)

किंवा

- अ) जागतिक बाजारपेठ विभागीकरण यासाठी अवलंबिण्यात येणाऱ्या कसोट्यांचे थोडक्यात वर्णन करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय स्थितीचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ 'बांधणी' ची व्याख्या द्या. आंतरराष्ट्रीय विपणनासाठी बांधणीची आखणी करताना विचारात घेतले जाणारे घटक स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) प्रमाणीकरण व उत्पादन अनुकूलता यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जागतिक व्यवस्थापनाचा ब्रँड ही संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) आंतरराष्ट्रीय किंमत धोरण
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील आधुनिक कल
- क) नवीन उत्पादन विकास
- ड) विदेशी बाजारपेठेची निवड
- इ) जागतिक वाहिनी निवडीचा निर्णय

* * * *