

M. COM. SEM-II (2018 Course) (Choice Based Credit System) :

SUMMER - 2019

SUBJECT : CONSUMER PROTECTION

Day : Tuesday
Date : 09/04/2019

S-2019-0459

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks. : 30

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What do you mean by 'Consumer Protection'? State Rights of Consumer. **(10)**

OR

- a) Explain consumer responsibilities. **(05)**
- b) Explain in brief role of Consumer Council? **(05)**

Q.2 Discuss history of Consumer Movement in India. **(10)**

OR

- a) Who is a Consumer? **(05)**
- b) State Consumer Responsibilities. **(05)**

Q.3 Write short notes on **ANY TWO** of the following: **(10)**

- a) Right to information
- b) Consumer awareness
- c) Consumer exploitation

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'ग्राहक संरक्षण' म्हणजे काय? ग्राहकाचे हक्क सांगा. (१०)

किंवा

अ) ग्राहकांच्या जबाबदाऱ्या स्पष्ट करा. (०५)

ब) ग्राहक परिषदेची भूमिका थोडक्यात स्पष्ट करा. (०५)

प्र.२ भारतातील ग्राहक चळवळीच्या इतिहासाची चर्चा करा. (१०)

किंवा

अ) ग्राहक म्हणजे काय? (०५)

ब) ग्राहकाची जबाबदारी सांगा. (०५)

प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

अ) माहितीचा अधिकार

ब) ग्राहक जागृती

क) ग्राहकाचे शोषण

* * * *