

M. COM. SEM - II (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012  
COURSE) : SUMMER - 2019

SUBJECT: ELECTIVE-C GROUPS: BUSINESS ADMINISTRATION-III

Day: Saturday  
Date: 13/04/2019

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM  
Max. Marks: 60

S-2019-0482

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

**Q.1** What is 'Marketing Management'? Explain its functions. **(16)**

**OR**

- a) Discuss the scope of marketing. **(08)**
- b) Explain evolution of marketing. **(08)**

**Q.2** Define term 'Rural Marketing'. Explain difficulties and suggestions to improve rural marketing.

**OR**

- a) Explain the ethics in marketing. **(08)**
- b) Describe the consumer relationship management. **(08)**

**Q.3** Discuss in detail product life cycle. **(16)**

**OR**

- a) Explain the term 'Media Management'. **(08)**
- b) Discuss the advertising campaign approaches. **(08)**

**Q.4** Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) New trends in marketing communication
- b) Consumer behaviour
- c) Marketing research
- d) Branding
- e) Marketing strategy

\* \* \* \*

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन व्यवस्थापन' म्हणजे काय? त्याची कार्ये स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणनाच्या व्याप्तीवर चर्चा करा. (०८)
- ब) विपणनाची उत्क्रांती विशद करा. (०८)

प्र.२ 'ग्रामीण विपणन' ह्या संज्ञेची व्याख्या द्या. ग्रामीण विपणन सुधारण्यात येणारे अडथळे व सूचना विशद करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणनाची नितीतत्त्वे स्पष्ट करा. (०८)
- ब) ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाचे वर्णन करा. (०८)

प्र.३ वस्तु जीवन चक्र यावर सविस्तरपणे चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) 'माध्यम व्यवस्थापन' ही संज्ञा विशद करा. (०८)
- ब) जाहिरात मोहिमेच्या दृष्टिकोनावर चर्चा करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणन संदेशवहनातील नवीन प्रवाह
- ब) ग्राहक वर्तन
- क) विपणन संशोधन
- ड) व्यापार चिन्ह
- इ) विपणन व्यूहरचना

\* \* \* \*