

M. COM. SEM-II (2018 Course) (Choice Based Credit System) :
SUMMER - 2019
SUBJECT: - ELECTIVE-C GROUPS: BUSINESS ADMINISTRATION-III

Day : Tuesday
Date : 16/04/2019

S-2019-0464

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** Marks.
-

Q.1 What is 'Marketing Management'? Explain the functions of marketing management. **(16)**

OR

- a) Describe various types of marketing. **(08)**
- b) State the importance of rural marketing. **(08)**

Q.2 Explain the concept 'Customer Relationship Management'. State its importance. **(16)**

OR

- a) Discuss the scope of marketing. **(08)**
- b) Explain the environmental factors influencing consumer behaviour. **(08)**

Q.3 Explain the term 'Media Management'. Describe the role of a media manager. **(16)**

OR

- a) Discuss the importance of marketing communication. **(08)**
- b) Explain the concept of 'Brand Management'. **(08)**

Q.4 Write Short Notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Features of rural marketing
- b) Ethics in marketing
- c) New product development strategy
- d) Brand equity

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

-
- प्र.१ 'विपणन व्यवस्थापन' म्हणजे काय ? विपणन व्यवस्थापनाची कार्ये स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) विपणनाच्या विविध प्रकारांवर चर्चा करा. (०८)
- ब) ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व सांगा. (०८)
- प्र.२ 'ग्राहक संबंध व्यवस्थापन' ही संकल्पना स्पष्ट करा. त्याचे महत्त्व सांगा. (१६)
- किंवा
- अ) विपणनाची व्याप्ती यावर चर्चा करा. (०८)
- ब) ग्राहकाच्या वर्तनावर परिणाम करणारे पर्यावरणाचे घटक स्पष्ट करा. (०८)
- प्र.३ 'माध्यम व्यवस्थापन' ही संज्ञा स्पष्ट करा. माध्यम व्यवस्थापकाच्या भूमिकेचे वर्णन करा. (१६)
- किंवा
- अ) विपणन संज्ञापनाच्या महत्त्वावर चर्चा करा. (०८)
- ब) 'व्यापारचिन्ह व्यवस्थापन' ही संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)
- अ) ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये
- ब) विपणनातील नैतिकता
- क) नवीन वस्तू विकासाची व्यूहरचना
- ड) व्यापारी चिन्ह समानता
-